



Accueil et intégration
Services aux étudiants

Bilan | [2011-2012](#)
Perspectives | [2012-2013](#)

CoSAÉ - 56^e séance | 15 novembre 2012 | Point 6

DES SERVICES POUR FACILITER
VOTRE INTÉGRATION À
L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL!

1	Introduction
3	Soutien aux nouveaux étudiants
10	Activités culturelles
18	Action humanitaire et communautaire (AHC)
24	Bureau des étudiants internationaux (BEI)
27	Maison internationale
30	Perspectives 2012-2013

Bruno Viens, directeur de l'Accueil et de l'intégration

Collaboration: Judith Beaulieu, Maison internationale et Bureau des étudiants internationaux; Yannick Nantel, Soutien aux nouveaux étudiants; Jean-Philippe Fortin, Action humanitaire et communautaire; Gaétan Villandré et Sala Fatolou, Activités culturelles.

INTRODUCTION

Ce bilan fait état des principales réalisations de la Direction de l'Accueil et de l'intégration des Services aux étudiants pour l'année 2011-2012. Des statistiques de fréquentation de nos services et de nos activités sont également présentées.

La Direction de l'Accueil et de l'intégration regroupe le Soutien aux nouveaux étudiants, auquel est maintenant rattaché le Logement hors-campus, le Bureau des étudiants internationaux, la Maison internationale (devenue une unité à part entière), les Activités culturelles et l'Action humanitaire et communautaire. Elle a pour mission principale d'offrir aux étudiants un environnement qui les soutient dans leur apprentissage, les assiste dans la résolution de difficultés, les stimule dans leur implication sociale et les encourage à diversifier leurs connaissances et à enrichir leur univers culturel. Ses unités sont à pied d'œuvre pour accueillir de façon chaleureuse et conviviale les étudiants tout en leur permettant de s'intégrer de manière optimale à leur campus.

L'étudiant est au centre de notre mandat et de nos actions. Nous agissons bien avant qu'il soit admis à notre établissement et souvent, bien après qu'il ait terminé son programme et obtenu son diplôme. Notre rôle est unique, voire essentiel. Il s'inscrit toutefois dans un continuum d'actions posées par l'ensemble des acteurs présents sur le campus.

L'année 2011-2012 a présenté deux principaux défis à notre direction. Le premier, plus stimulant, a été de développer et de déployer une gamme de services au nouveau Campus de Laval, dans le contexte où la direction du Bureau de l'enseignement régional qui en est responsable nous connaît peu. Le deuxième, plus ardu, a été de conjuguer les multiples effets du conflit étudiant de l'hiver 2012.

Je crois bien humblement que nous les avons relevés de manière fort honorable. À cet égard, je dois souligner le travail, l'engagement et le dévouement des personnes qui œuvrent au sein des divers services sous ma responsabilité. Le dynamisme et la créativité qu'ils démontrent assurent une prestation de services de haute qualité.



Une équipe de plus en plus solide

Tous ces services ne peuvent être offerts et encore être développés davantage sans une équipe solide et en nombre suffisant. Un des principaux rôles de la direction est de s'assurer que les différentes unités aient les conditions optimales pour remplir leur propre mandat, autant au plan des ressources qu'au plan des espaces. Il apparaissait nécessaire d'exercer un travail de consolidation des équipes.

Aux **Activités culturelles**, le poste de coordonnateur du secteur Musique a été comblé. Le poste de coordonnateur Cinéma, photo et multimédia a été rendu permanent et a été comblé. Un poste de coordonnateur des Arts de la scène, responsable de tout ce qui se fait au Centre d'essai, à l'exception du Ciné-Campus, a été créé. Il a été nécessaire de procéder à l'évaluation de la charge de travail du responsable et de la conseillère. Un poste de coordonnateur dédié au Ciné-Campus et aux partenariats verra le jour dès le début de l'année 2012-2013.

Le **Bureau des étudiants internationaux (BEI)** et la **Maison internationale (MI)** ont été scindés. Le poste de responsable du **BEI** est redevenu un véritable poste cadre et il a une nouvelle titulaire depuis novembre 2011. Un deuxième poste permanent de conseiller a été créé. Les deux ont été comblés en mars par des surnuméraires qui y travaillaient depuis plusieurs années. Des postes de soutien à la réception de l'unité ont été aussi transformés. Ce faisant, une complémentarité dans l'exécution des différentes tâches a ainsi été assurée.

À la **Maison internationale**, la conseillère principale est devenue coordonnatrice. À la suite d'une entente avec les partenaires de la Direction des relations internationales, la création d'un nouveau poste de professionnel a été possible en raison de l'adhésion de l'Université au National Student Exchange (NSE).

Au **Soutien aux nouveaux étudiants**, le poste de coordonnateur a été créé et comblé. Une ressource à temps plein a été ajoutée pour développer l'offre de services au Campus de Laval. Une ressource de soutien sera aussi affectée à cette unité en raison de l'ajout du Logement hors-Campus. Le processus de dotation est en cours.

Finalement, une ressource professionnelle additionnelle est partagée entre le Soutien aux nouveaux étudiants et l'**Action humanitaire et communautaire**.

Dans le but de mieux définir les priorités et de coordonner davantage les actions, tous les professionnels des différents secteurs ont participé à une journée de travail et de formation en mars. Lors de cette journée, les participants ont reçu une formation sur le travail d'équipe par le biais du programme de formation professionnelle de la Direction des ressources humaines. Cette formation a été complétée par une demi-journée de travail en avril.

SOUTIEN aux NOUVEAUX ÉTUDIANTS



Nouveaux étudiants
Services aux étudiants

FAITS SAILLANTS de l'année 2011-2012

On ne peut passer sous silence le travail de cette unité dans l'organisation et la tenue des diverses activités institutionnelles de la rentrée. Quelque 2 000 étudiants présents au petit-déjeuner du Recteur ont participé à la reproduction du logo de l'Université de

Montréal sur le terrain de football du CEPSUM. Tout un exploit!

Cette photo est désormais largement utilisée dans les divers outils de promotion de l'Université et nous en sommes très fiers.



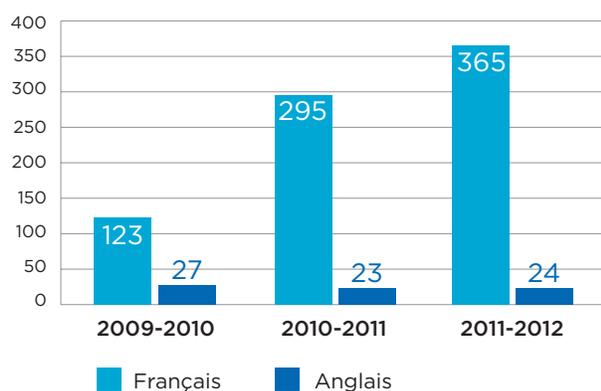
Activités de la rentrée – Rectorat

L'équipe du Soutien aux nouveaux étudiants participe aussi à l'organisation des événements de la rentrée du rectorat dont les Vins et fromages de la FEP dans les divers campus.

Elle coordonne le contenu pour le dépliant «Bons Jours Campus» (provenant de la FAÉCUM, du Rectorat, du BEI, des Carabins, de la carte étudiante et des autres SAÉ). Elle veille à la mise à jour du site web Bons Jours Campus et assure la saisie des activités de la rentrée dans le calendrier UdeM.

Séances d'accueil

PARTICIPATION AUX SÉANCES D'ACCUEIL PAR ANNÉE



Augmentation de 23,7 % de la participation aux séances en français par rapport à 2010-2011.

Participation stable du côté des séances offertes en anglais.

Participation aux activités d'accueil départementales et facultaires

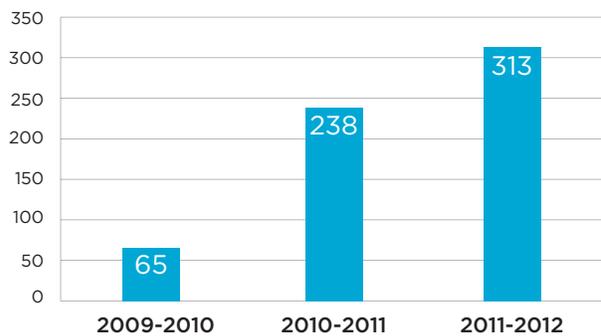
Poursuite de la collaboration avec les départements et facultés grâce à la participation aux activités d'accueil (Faculté de droit, Faculté des arts et sciences, Faculté des sciences infirmières, Faculté de l'aménagement). Au total, près de 3 000 nouveaux étudiants ont été rejoints au cours de ces activités (A2011: 2 450 étudiants, dont 260 à Laval; H2011: 530 étudiants).

Notons toutefois que plusieurs partenariats sont maintenant bien établis de sorte que certains départements et facultés prennent l'initiative d'inviter les SAÉ. Une nouvelle collaboration avec la Faculté des sciences de l'éducation a vu le jour. Ainsi, le SNE a pu participer à 8 séances et rejoindre près de 200 étudiants.

Visites guidées

Poursuite de la collaboration avec le BEI pour offrir conjointement des visites guidées du campus, incluant le CEPSUM et les diverses bibliothèques. Une augmentation importante de la participation lors de ces visites est observée. On estime tout de même à environ 30 % la proportion de nouveaux étudiants non étrangers qui participent aux visites.

PARTICIPATION AUX VISITES GUIDÉES PAR ANNÉE



Espace SAÉ

Deuxième édition de l'Espace SAÉ. L'édition 2011 a été fortement améliorée principalement grâce à une programmation et à une animation originale et variée. Il était constitué de jeux d'animation présentés par différents services des SAÉ (photomaton des Activités culturelles, Bazar de l'AHC, du jeu « vos finances, ça balance » du Bureau de l'aide financière, duel culinaire des nutritionnistes du Centre de santé et de consultation psychologique, jeu questionnaire de la Maison internationale) qui permettait aux étudiants de participer à un tirage.

L'Espace SAÉ était aménagé avec une scène extérieure permettant de présenter des classes ouvertes des Activités culturelles et une terrasse munie de chaises et de tables. Le café étudiant La Retenue qui offrait sandwiches et boissons

était également présent. Des visites guidées de Montréal avec le collectif « L'Autre Montréal » ont été organisées de même qu'une conférence sur « Étudiez sans se ruiner ».

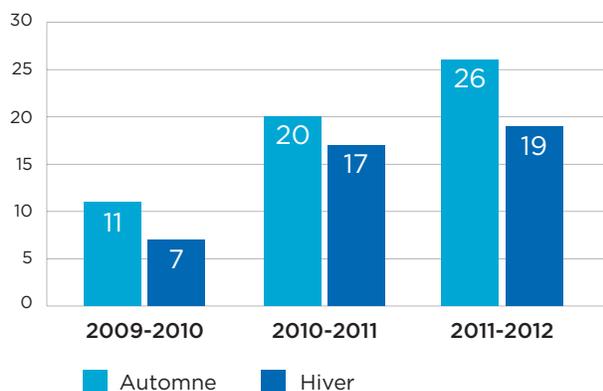
Finalement, un concours a eu lieu avec comme objectifs de récupérer des adresses courriel afin de constituer une liste d'envoi pour les SAÉ, inciter les étudiants à venir visiter le site web des SAÉ et augmenter la visibilité des SAÉ.

Bien qu'il soit difficile d'établir la fréquentation de l'Espace SAÉ, les activités proposées et le dynamisme de l'espace laisse croire à une augmentation par rapport à l'an passé. Au total, 800 coupons ont été amassés et 49 prix ont été distribués.

Soutien aux étudiants anglophones

Pour une troisième année consécutive, il y a eu augmentation de la participation aux ateliers de conversation en français (augmentation par rapport à l'année 2010-2011: 21,7 %). Un troisième groupe est maintenant offert à l'automne puisque la demande était grandissante.

INSCRIPTIONS AUX ATELIERS DE CONVERSATION FRANÇAISE



À l'origine, le programme pour les étudiants anglophones (Anglophone student support) s'adressait exclusivement aux étudiants canadiens hors-Québec dont la langue maternelle était l'anglais. Cependant, à l'automne 2011, seulement 270 étudiants au total correspondaient à ce profil soit seulement 24 % des étudiants canadiens hors-Québec. Or, le nombre de nouveaux étudiants dont le français n'est pas la langue maternelle ou d'usage, mais qui ne sont pas anglophones était supérieur à 1 000 pour la même période. L'objectif est d'offrir un programme qui répond mieux au profil des étudiants et à leurs besoins en élargissant la couverture à tous les étudiants non francophones.

Formation Passerelle

Poursuite de la collaboration avec l'AHC pour développement de Passerelle, le programme de jumelage pour nouveaux étudiants. Le Soutien aux nouveaux étudiants est en charge du volet formation et soutien des parrains.





Logement hors-campus

Depuis août 2011, le Logement hors campus a été annexé au service de Soutien aux nouveaux étudiants. Au cours de l'année 2011-2012, plusieurs changements ont été faits :

Réorganisation du site web, développement de nouvelles sections et ajout de nouveaux contenus (Quartiers de Montréal, Trucs et astuces, Vous avez trouvé, Responsabilités, Questions légales et conseils) Habillage de la base de données avec du nouveau contenu visuel. L'alerte-logement a été créée.

Un des objectifs est aussi d'augmenter les connaissances des conseillers sur les questions de droits et d'obligations des locataires et des propriétaires afin d'offrir aux étudiants un service conseil en cas de situation problématique et aussi d'augmenter le niveau de prévention de telles situations.

Nouvelle vocation du LOCAL B-3429

L'intégration du service de Logement hors campus au service de Soutien aux nouveaux étudiants à l'automne 2011 s'est faite avec une volonté d'augmenter l'utilisation de la salle pour

ne plus qu'elle serve uniquement à la recherche de logements. Dans cette perspective, la salle a été proposée aux autres services des SAÉ, de même qu'au Registrariat et au Service des admissions en vue de répondre davantage aux besoins des étudiants.

L'utilisation au cours de la dernière année s'est donc passablement élargie pour maintenant inclure ces différentes activités :

- recherche de logements
- compléter le dossier de candidature pour les programmes d'échange
- compléter le dossier d'immigration pour les étudiants internationaux
- ateliers des bourses
- ateliers des Activités culturelles
- ateliers du BEI
- demande d'admission
- transactions pour le registrariat
- faire une demande d'aide financière.

Portes ouvertes

Participation aux Portes ouvertes de novembre et février. Un total d'environ 1 600 dépliants «Des ressources pour réussir» a été distribué aux futurs étudiants au cours de ces deux événements.

Présentation de la conférence «L'UdeM, un campus stimulant et des ressources pour réussir» visant à présenter les SAÉ et la vie étudiante sur le campus qui a accueilli 25 personnes.

Portail des nouveaux étudiants

Lancement en août 2011 du Portail des nouveaux étudiants. Ce portail rassemble toute l'information nécessaire pour permettre aux nouveaux étudiants de bien amorcer leur cheminement à l'UdeM. Il vise aussi à être un lieu de référence pour les employés.

Pour une première année, les statistiques de fréquentation sont très encourageantes (environ 2 000 visites par mois), d'autant plus qu'ils ne tiennent pas compte de la rentrée de l'automne qui est sans doute le moment où la fréquentation du site sera à son sommet.

STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION DU PORTAIL DES NOUVEAUX ÉTUDIANTS DU 17 OCTOBRE 2011 AU 30 AVRIL 2012

Nombre d'internautes ayant visité ce site	11 478
Nombres de visites	13 668
Pages vues	34 175
Pages / visites	2,5
Durée moyenne de la visite	2 min. 32
Nouvelles visites	83,3 %

Volet diffusion et promotion des SAÉ

Outils de communication

Guide Repères: Refonte du guide Repères en vue d'en faire un guide de références pour tous les nouveaux étudiants et non plus un guide exclusivement destiné aux étudiants étrangers. Cette refonte a été faite en collaboration avec le Bureau des étudiants internationaux. Le nouveau guide Repères sera lancé à l'automne 2012.

Facebook: Utilisation de la page Facebook comme moyen supplémentaire pour communiquer avec les étudiants et dans la stratégie de diffusion des activités. Le nombre d'adeptes de la page dépasse les 2 500 et cette

stratégie a permis de diffuser plus largement certaines activités des SAÉ. L'effet sur la participation demeure toutefois difficile à quantifier.

Infolettre pour les nouveaux étudiants:

Cette infolettre planifiée par le Soutien aux nouveaux étudiants vise à souhaiter la bienvenue aux étudiants tout en leur présentant les sites web où ils trouveront les renseignements essentiels pour la rentrée. Plus de 10 000 nouveaux étudiants à l'automne et de 3 000 à l'hiver ont reçu l'infolettre de la rentrée. Environ 50 % des étudiants l'ayant reçue, l'ont consultée.

ACTIVITÉS CULTURELLES

10



Activités culturelles
Services aux étudiants

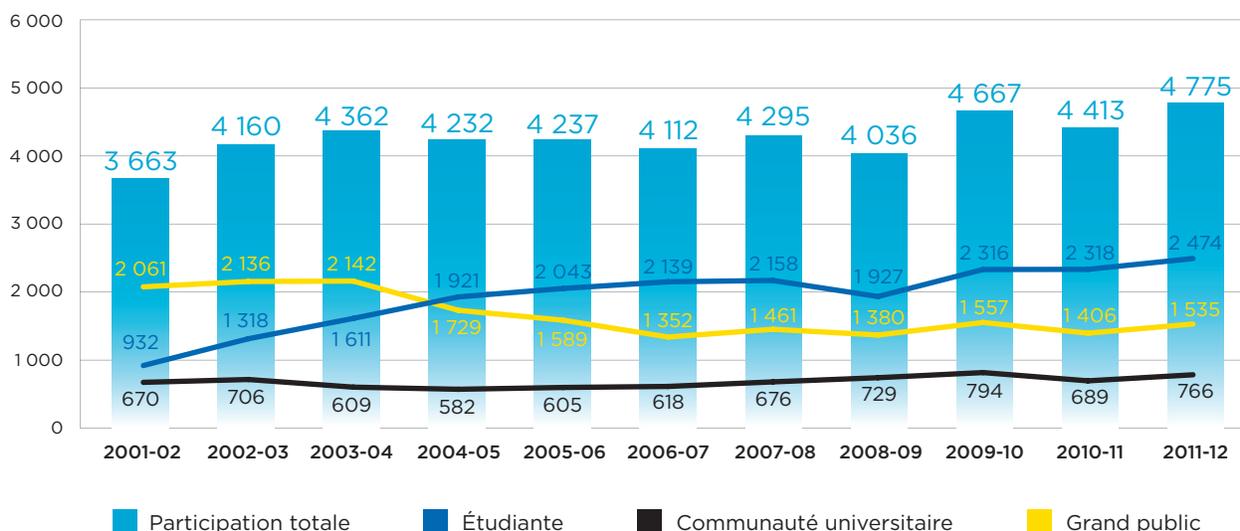
FAITS SAILLANTS de l'année 2011-2012

Composante à part entière du secteur de l'Accueil et de l'intégration, les Activités culturelles ont pour mandat de stimuler la vie étudiante sur le campus en proposant et en encadrant des activités de formation, d'expérimentation et de diffusion dans différents secteurs : arts visuels, cinéma, communication, danse, langues, média, mode et création, musique, photographie, radio, théâtre et vidéo. Grâce aux Activités culturelles, l'Université de Montréal fait preuve de leadership et d'innovation dans la mise en œuvre de moyens d'intégration efficaces et appréciés qui donnent une valeur ajoutée incomparable à la vie du campus. À ce titre, la mission des Activités culturelles est liée à des enjeux stratégiques pour les Services aux étudiants et l'Université de Montréal.

La qualité de vie sur le campus

Au cœur de la vie étudiante, les Activités culturelles ont offert cette année 416 ateliers de formation, l'accès à des infrastructures et ressources spécialisées, dont les laboratoires et le studio de photographie, la salle multimédia et le Centre d'essai (salle de spectacle multidisciplinaire de 200 places). Les Activités culturelles ont collaboré à la réalisation de semaines thématiques sur le campus, offert un soutien aux associations et groupes d'intérêt pour produire des événements, spectacles ou festivals, organisé les Concours interuniversitaires de photographie et de bande dessinée, UdeM en spectacle, le Ciné-Campus et chapeaute les troupes Théâtre Université de Montréal, Danse Université de Montréal et la Troupe de chant populaire.

ÉVOLUTION DE LA PARTICIPATION ANNUELLE - ATELIERS DE FORMATION



L'intégration des étudiants

Plate-forme d'intégration sociale, les activités de formation et les troupes étudiantes ont permis à des étudiants provenant de domaines d'études différents de développer un réseau social dynamique qui s'étend souvent bien au-delà du cadre institutionnel des activités proposées. Tous les ateliers offerts favorisent l'échange et le travail en équipe. En ce sens, les Activités culturelles proposent une structure

stimulante d'accueil et d'intégration pour les étudiants. Le dynamisme de la programmation suscite un tel engouement que la participation des étudiants aux ateliers connaît une croissance annuelle moyenne de 9,2 % depuis 2001-2002. Les Activités culturelles relèvent donc le défi de proposer un curriculum d'activités qui reflète la pluralité des intérêts d'une population étudiante de plus en plus diversifiée.

SOMMAIRE DU NOMBRE DE SPECTATEURS AUX ACTIVITÉS DE DIFFUSION

	2010-2011		2011-2012	
	Assistance	Représentations	Assistance	Représentations
Théâtre	1 019	13	1 518	16
Danse	466	3	337	3
Ciné-Campus	4 923	138	7 384	138
Musique	223	2	298	2
Cinéma et médias	80	3	64	4
Location du Centre d'essai	2 724	33	3 848	38
Évènements spéciaux	415	21	1 429	17
Total	9 850	213	14 878	218

La persévérance aux études et la réussite scolaire

Mesure de prévention au décrochage, la participation à un atelier ou à une troupe est bénéfique pour les étudiants isolés dans leur expérience universitaire. L'implication dans un projet collectif s'avère alors déterminante, en représentant une source de motivation importante pour mener à terme un projet d'études.

Les Activités culturelles ont embauché cette année 25 étudiants dont 20 de cycles supérieurs à titre de responsables d'ateliers, une façon stratégique de soutenir financièrement leur projet d'études. Ces étudiants recommandés, notamment, par le Département de littératures et de langues modernes et la Faculté de musique, ont eu la chance d'acquérir une expérience professionnelle d'enseignement reconnue dans leur domaine d'études. Au total, les Activités culturelles ont versé 62 160 \$ à 25 étudiants.

La qualité de la formation de diplômés

Les ateliers de formation ont permis à plus de 2 474 étudiants d'acquérir des compétences complémentaires ou connexes à leurs champs d'études (en communication, langues, technologies de l'information, nouveaux médias, etc.) Ces ateliers, qui mettent l'accent sur l'interdisciplinarité, ont permis à nombre d'étudiants de bonifier leur formation universitaire afin de donner une valeur ajoutée à leur diplôme et accroître leur employabilité.



Le recrutement et rayonnement de l'UdeM dans la communauté

La programmation des Activités culturelles est unique dans le milieu universitaire et représente un pouvoir d'attraction pour l'UdeM. Par le biais du site Internet et du bouche à oreille, les Activités culturelles ont acquis une renommée qui dépasse les frontières du campus.

Les Activités culturelles rejoignent, dans un même élan, toute la communauté universitaire, dont les étudiants en rédaction de thèse, les employés et diplômés de l'UdeM. Ces derniers représentent un bassin de clientèle stratégique sur le plan du rayonnement dans la communauté, du sentiment d'appartenance et de l'établissement de liens durables avec l'institution. Ces liens vivants assurent un capital de sympathie précieux lors des campagnes institutionnelles de financement.

Rappelons enfin que la fréquentation d'une clientèle dite « extérieure » a trois objectifs déterminants : accroître le rayonnement de l'UdeM dans la communauté (à la manière des Belles Soirées), permettre aux futurs étudiants de vivre un premier contact avec l'UdeM et accroître les revenus des Services aux étudiants (SAÉ). Cette clientèle, qui paie le double de la tarification étudiante (grâce à une stratégie de positionnement haut de gamme associé à l'image institutionnelle) exerce une pression à la hausse sur la qualité des services offerts. Les revenus supplémentaires générés grâce à la participation de la clientèle « grand public » permettent, d'une part, de maintenir les tarifs les plus bas possible pour les étudiants, très sensibles aux prix (et donc d'accroître l'accessibilité des services auprès de la clientèle cible), et, d'autre part, de générer des fonds pour assurer un réinvestissement continu dans les infrastructures et équipements afin de maintenir la qualité des services offerts pour tous les types de clientèles.



Une renommée qui dépasse les frontières du campus

En novembre 2011, La troupe Théâtre Université de Montréal (TUM), chapeautée par les Activités culturelles, a été invitée à soumettre sa candidature au festival de Cour à Jardin 2012, à Angers, en France. L'UdeM s'est démarquée et les étudiants de la troupe ont pu brûler les planches au festival grâce à la collaboration et au soutien financier de la direction des SAÉ, du Vice-rectorat aux affaires étudiantes et au développement durable et de la Direction des relations internationales de l'Université.

Les huit étudiants du TUM ont présenté la pièce Pissenlits dans une mise en scène de Fanny Rainville et ont triomphé à Angers, le 4 avril dernier en remportant deux prix : le Prix du jury étudiant et le Prix du jury professionnel. Cette compétition de haut

niveau accueillait également cinq troupes universitaires françaises et une troupe belge. Le jury professionnel du festival a décrit le projet Pissenlits comme un spectacle « novateur dans la façon de raconter, d'une tendresse et d'une violence profondes » et salué le « travail exceptionnel de mise en scène ». Enfin, il a insisté sur la « pertinence d'une structure, comme celle des Activités culturelles des SAÉ, qui permet un encadrement professionnel et propice à l'épanouissement artistique des étudiants ».

En plus des honneurs accompagnant ces prix du jury, une invitation officielle de présenter le spectacle à l'ouverture du festival en 2013 a été lancée.

Campus de l'Université de Montréal à Laval

Les Activités culturelles ont lancé pour la première fois cet hiver une nouvelle programmation d'ateliers de formation sur le campus de l'Université de Montréal à Laval. Cette session, 101 étudiants ont participé aux 11 ateliers de formation offerts. L'objectif des Activités culturelles au cours des mois à venir

sera d'étoffer l'éventail des activités offertes afin de rejoindre un nombre croissant d'étudiants sur le campus de Laval. Ainsi, plusieurs stratégies de communication ciblée seront mises en œuvre afin de faire rayonner le calendrier culturel auprès de cette clientèle, située à l'extérieur de Montréal.

Communication et nouvelles technologies Web

Depuis son lancement à la rentrée 2010, la page Facebook des Activités culturelles a dépassé le cap des 2 000 adeptes. Les étudiants sont de plus en plus nombreux à profiter de tous les avantages liés à cette plate-forme de réseautage très populaire. Cette année encore, la page a bénéficié d'une promotion exceptionnelle à deux reprises au Ciné-Campus. Après la page Facebook, les Activités culturelles viennent de lancer un compte Twitter.

Le projet lancé, l'automne 2010, d'un calendrier institutionnel intégré à la plate-forme du Mur mitoyen s'ancre dans le paysage universitaire.

Les Activités culturelles bénéficient d'un excellent rayonnement auprès des membres de la communauté universitaire. De même, la mise à profit systématique de la plate-forme UdeM nouvelles permet de jouir d'un rayonnement institutionnel inégalé à ce jour. Ces outils de communication ont permis de stimuler la participation de cette clientèle stratégique. Ainsi, la participation des membres de la communauté universitaire, qui comprend les étudiants en rédaction de thèse, les employés et les diplômés de l'UdeM, a connu une hausse de 11,2 % par rapport à 2010-2011.

Événements interuniversitaires

Concours interuniversitaire de bande dessinée

Les Activités culturelles, en collaboration avec le RESSUAC (Regroupement des services universitaires d'animation culturelle et communautaire), ont orchestré le troisième Concours interuniversitaire de bande dessinée, sous le thème Tension. Ce concours pancanadien a profité des mêmes moyens de financement, de promotion et de diffusion que le Concours interuniversitaire de photographie. Près de cinquante bandes dessinées ont été soumises par autant d'étudiants de onze universités canadiennes francophones. Dix-huit bandes dessinées ont été retenues par le jury, composé de Martin Dubé, Luc Bossé et Pow Pow Zviane, afin de constituer une exposition itinérante qui sera présentée dans les universités participantes en 2012-2013.

Concours interuniversitaire de photographie

Le 26^e Concours interuniversitaire de photographie organisé par les Activités culturelles pour le RESSUAC, a été présenté sous le thème Tension. Cette année, 294 photographies (soit 26,1 % de moins que l'édition précédente) ont été soumises par 105 étudiants de quatorze universités francophones à travers le Canada. Une sélection de 50 œuvres ont été retenues pour l'exposition itinérante présentée dans les universités participantes. Trois étudiants de l'UdeM se sont démarqués dans le cadre de ce concours pancanadien en remportant les mentions Traitement photographique, Habileté technique et Originalité de la vision.

Classé événement écoresponsable grâce au partenariat avec le Vice-rectorat aux affaires étudiantes et au développement durable, le vernissage simultané des expositions des Concours de photographie et de bande dessinée a connu un franc succès au Centre d'exposition de l'Université de Montréal, attirant 234 invités, soit une augmentation de 22,5 % de la participation par rapport à 2011-2010. Au total, 329 personnes sont venues voir l'exposition.

Les Activités culturelles ont orchestré la troisième participation de l'Université de Montréal à Univers-Cité en spectacle, concours qui vise à valoriser les talents et le savoir-faire dans le domaine des arts de la scène en encourageant l'utilisation de la langue française. Fortes de leur expérience et expertise en organisation d'événements semblables, les Activités culturelles ont été en mesure de coordonner la tenue d'auditions, auxquelles ont participé plus de 27 équipes d'étudiants. Huit numéros ont été retenus pour la première finale d'UdeM en spectacle.

Notons qu'Alexandre Morin-Chassé, étudiant au doctorat en science politique à l'UdeM, a remporté le premier prix et s'est rendu à l'Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue à la finale nationale de la 6^e édition d'Univers-Cité en spectacle qui regroupait 11 universités québécoises. Il s'est par la suite illustré en remportant le troisième prix, le 7 avril, à l'Agora des arts de Rouyn-Noranda. La participation de l'institution à cet événement s'intègre ainsi parfaitement à la mission des SAÉ, notamment sur le plan de la qualité de la vie étudiante et du rayonnement de l'institution.

Soutien des projets de films étudiants



Le nouveau service de soutien aux projets de film étudiants, lancé à l'automne 2010 a été remanié afin de devenir plus attractif. Les règles du programme ont été assouplies: il n'y a plus de date limite de dépôt de projet et de nombre limite de projets acceptés. Rappelons que le projet vise à permettre aux équipes retenues de profiter gratuitement des équipements et des espaces de tournage et de postproduction. Les Activités culturelles désirent contribuer à la diffusion des œuvres réalisées dans le cadre de cette nouvelle politique de soutien, notamment par la projection des courts métrages au Ciné-Campus à l'automne 2012.

Le Centre d'essai a aussi été mis à la disposition de plusieurs associations, groupes d'intérêt ou collectifs d'étudiants pour leurs projets de tournage, de pièces de théâtre, de spectacles de variétés, de spectacle de danse, de concerts ou de projections cinématographiques.

Les Activités culturelles ont offert à ces troupes un soutien technique, notamment pour la recherche de financement, la promotion de leur événement, le calendrier de montage, la conception sonore, la conception des éclairages et la réalisation des décors. Parmi les associations étudiantes ayant présenté un spectacle élaboré, notons, l'association de biologie (BioShow), l'association de médecine (pièce de théâtre annuelle), l'association des étudiants en orthophonie et audiologie (spectacle de variétés), l'association des étudiants en physique (spectacle de variétés) et l'association de communication (Jeux de la communication de l'UdeM). Le Centre d'essai a aussi accueilli cinq conférences, séminaires ou événements institutionnels. Les plages disponibles ont été mises à profit: le Centre d'essai a été loué par sept troupes externes et une fois, par Poly-Théâtre.

**ACTION
HUMANITAIRE et
COMMUNAUTAIRE
(AHC)**

18



Action humanitaire et communautaire
Services aux étudiants

FAITS SAILLANTS de l'année 2011-2012

Par ses activités, projets et programmes, ce secteur est un lieu d'intégration, d'implication et d'engagement pour les étudiants de notre établissement. Son intervention, basée sur l'*empowerment* (capacitation), le leadership et la mobilisation, est axée sur l'amélioration de la qualité de vie des étudiants sur le campus. Sa résultante permet le développement d'habiletés individuelles et collectives et favorise l'intégration des étudiants, la persévérance aux études et l'augmentation du sentiment d'appartenance à notre institution.

En 2011-2012 pour l'ensemble de la programmation, il y a eu **2 488 inscriptions**, dont **808 bénévoles** et **348 bénéficiaires**. Ce sont plus de **10 000 personnes**, sur le campus, que l'AHC rejoint par le biais de multiples ateliers, projets et programmes.

Local d'accueil

Le local de l'AHC est un lieu d'appartenance, d'interactions et de travail, pour les centaines d'étudiants employés, bénévoles, participants, jumelés et membre des regroupements étudiants. Il a permis une synergie singulière et unique à l'Université entre ces acteurs communautaires du campus. Par contre, en 2011-2012, trois éléments ont mis un frein à la fréquentation du local : le conflit étudiant de l'hiver 2012; le manque de postes informatiques dédiés à la clientèle; les problèmes de connexion Wi-Fi. En principe, ces éléments devraient être réglés en 2012-2013. L'espace d'accueil de l'AHC a néanmoins bénéficié à la fin de l'hiver 2012 de l'achat de nouveau mobilier, d'un écran géant ainsi que de l'ajout de deux postes informatiques. Tout ceci apportant une nette amélioration sur les plans visuel, pratique, technologique et ergonomique. Des modifications demeurent à prévoir du côté de la cuisinette afin de répondre aux différents besoins des utilisateurs (regroupements, bénévoles, employés) ainsi qu'au développement du secteur sécurité alimentaire.



Soutien aux associations étudiantes et aux regroupements étudiants

- **Associations étudiantes :** mandaté par la direction des SAÉ, le responsable de l'AHC a veillé à l'application et à l'interprétation des politiques et lois liées aux associations étudiantes. Il a facilité les interactions entre les différents acteurs institutionnels touchés par celle-ci (FAÉCUM, vice-rectorat, départements et facultés). En 2011-2012, **85 associations étudiantes**, incluant l'AGEEFEP et la FAÉCUM, étaient actives à l'UdeM.
- **Regroupements étudiants :** Au total, **41 regroupements** reconnus ont animé la vie de campus cette année. Sensible à leur apport à la vie étudiante, l'AHC met à leur disposition un encadrement et un soutien. Conformément à certains critères, plusieurs d'entre eux profitent d'un encadrement plus soutenu par l'entremise de la Maison de la solidarité. Cette année, **21 groupes** ont pu bénéficier d'un lieu d'appartenance et de soutien technique, matériel et budgétaire. L'apport à la vie étudiante de ces groupes c'est : **259 personnes engagées**, **110 activités** organisées et **3 170 personnes touchées**. Malgré l'augmentation du nombre total de regroupements reconnus, le conflit étudiant a eu un impact négatif sur le nombre d'activités qu'ils ont organisées et le nombre de personnes touchées par celle-ci.

Les activités de jumelage et de groupe

- **Jumelage pour nouveaux étudiants:** Lieu d'accueil et d'intégration par excellence, ce programme fait aussi appel à l'entraide par l'implication bénévole des étudiants marraines ou parrains. En 2011-2012, c'est **226 nouveaux étudiants** qui ont été jumelés à **119 parrains/marraines bénévoles**. Le nombre d'inscriptions traitées pour sa part est de 345 nouveaux et de 196 parrains/marraines. L'introduction de la formation obligatoire pour les parrains/marraines explique l'écart entre le nombre réel et les inscriptions. Certaines personnes bien intentionnées au départ ne trouvent plus le temps par la suite pour suivre la formation.
- **Jumelage interlinguistique:** Dans un contexte grandissant d'internationalisation de notre institution, ce programme permet à plusieurs dizaines d'étudiants de pratiquer et perfectionner une autre langue en complément au volet académique de leur formation. Ainsi, **246 personnes** ont été jumelées. Le programme manque à chaque année d'anglophones désirant parfaire leur français.
- Le programme de la **Clef des champs** répond à la fois au besoin d'intégration qu'à l'amélioration des saines habitudes de vie des étudiants. Il propose des sorties culturelles, sportives et sociales. Les **264 personnes** inscrites ont participé à l'une ou plusieurs des **21 activités** de la programmation 2011-2012.
- Le nouveau programme de **Popote étudiante** a fait son entrée en 2011-2012. L'objectif est de favoriser l'intégration des participants, le partage de compétences, la découverte culturelle et culinaire. Au total, **75 personnes** ont participé (dont **11 bénévoles**) aux **7 ateliers**. La pleine ampleur du programme a été freinée par le départ non prévu et précipité de la coordonnatrice étudiante au cours de la session d'hiver.

Programme études-famille

Le programme s'est poursuivi afin d'atteindre l'objectif global d'améliorer la vie des étudiants-parents dans le cadre universitaire. Nous avons obtenu une deuxième tranche de **subventions du FAVE d'une somme de 10 163 \$** pour l'organisation d'activités familiales, l'embauche d'une coordonnatrice, l'aménagement d'un espace-famille et le développement de services. Nous avons **organisé 7 activités familiales** générant au total **762 participations** (parents et leurs enfants). Le programme a touché **141 étudiants-parents** de tous les cycles d'études. Le Programme études-famille est organisé en collaboration avec l'Association Cigogne, la FAÉCUM, l'AGEEFEP et le Baluchon. En 2011-2012, le comité permanent du statut de la femme de l'UdeM a été appelé à jouer un rôle-conseil.

Volet psychosocial - prévention santé psychologique

Le secteur psychosocial a poursuivi ses activités par l'entremise de son Kiosque Écoute-Référence: **32 étudiants bénévoles** ont été formés et encadrés par des professionnels du CSCP. Ils ont réalisé des tournées de campus axées sur la prévention et la sensibilisation de la communauté universitaire aux thèmes du harcèlement, de la violence, du suicide, de la santé psychologique globale, prévention des ITSS, nutrition, etc. En tout, **12 semaines thématiques** et **2 activités** de sensibilisation complémentaires ont été organisées. Une hausse du nombre de semaines thématiques 2011-2012 a nécessité en l'embauche de deux autres ressources étudiantes.

Diversité culturelle et solidarité internationale

- Une **22^e édition de la Semaine interculturelle** a été organisée avec l'aide des quelque **70 bénévoles**. Activités d'animation, conférences, films, foire aux stands, ateliers et démonstrations culturelles des plus variés étaient à l'honneur. L'ensemble des activités ayant touché **3 153 personnes**. Le point culminant, la Soirée de clôture au hall d'honneur, a attiré **275 personnes**. A été remis, lors de cette soirée, le **Prix diversité culturelle**, offert à Mme Dominique Damant, professeure au département de service social. Le prix est offert en collaboration avec le comité consultatif chargé d'assurer le suivi de la Politique sur l'adaptation à la diversité culturelle. Enfin, une programmation adaptée a été organisée pour le **Campus de Laval**.
- Dans le cadre du concours annuel du **Prix Club voyage**, **deux bourses** d'une valeur de **500 \$ chacune** ont été offertes à des étudiants pour leur projet de solidarité internationale.
- **L'atelier Sud-Nord** est un lieu encadré de sensibilisation et d'autoformation sur les enjeux des relations Nord-Sud: **15 étudiants** bénévoles ont participé aux ateliers et ont organisé **11 activités** ayant touché **180 personnes** de notre communauté.
- Dans le cadre de notre service **Info-stage** en coopération internationale, **44 demandes** ont été traitées.

Entraide socio-économique et sécurité alimentaire

- La **Campagne des paniers de Noël** a permis la distribution de **348 paniers** à des étudiants, dont **222 avaient des enfants** à leur charge pour une valeur totale de **72 090 \$**. Plus de **223 bénévoles** se sont impliqués à toutes les étapes de la campagne. La campagne mobilise la participation de l'ensemble de la communauté universitaire. La sélection et la validation des demandes sont faites en partenariat avec le Bureau de l'aide financière. Notons que la demande est en hausse constante depuis quatre ans. Cette hausse représente **une centaine de paniers de plus en 2011 qu'en 2008**. Nouveauté aussi pour le **Campus de Laval** où la réponse à la demande a été adaptée pour cette clientèle.



- Le **Grand bazar étudiant**, ancré dans la philosophie du développement durable, permet de donner une seconde vie aux objets tout en permettant aux étudiants de s'équiper à moindre coût. Les sommes recueillies se transforment en appui alimentaire (paniers de Noël et dépannage d'urgence). Près de **75 bénévoles** se sont impliqués dans la réalisation de l'activité. Un total de **8 169 \$** a été amassé et déposé dans le fonds de dépannage pour les paniers de Noël. On évalue la clientèle à **1 634 personnes**. De plus, **1 500 \$** amassés et donnés au bazar par le Centre de communication écrite dans le cadre de leur activité de la Francofête.

- Le programme **Bonne boîte bonne bouffe**, en collaboration avec Moisson Montréal, a connu une forte progression. Il a permis d'offrir aux étudiants sur une base bihebdomadaire, un panier de fruits et légumes frais à un coût très abordable. Plus de **300 personnes** ont commandé durant l'année pour un total de **985 boîtes vendues**, correspondant à un **volume d'achat de 10 198 \$**.
- Un partenariat avec le service de Nutrition du Centre de santé et de consultation psychologique a permis la mise en place d'une stratégie de partage de ressources et de coordination promotionnelle afin d'assurer une réponse par besoin à la problématique de la sécurité alimentaire chez nos étudiants.
- La fête annuelle des bénévoles de mars 2012 a connu une hausse marquée d'invités présents : **200 personnes présentes** ont été reçues et remerciées pour leur contribution à la vie étudiante. Une recherche préalable de commandites a permis la distribution de **78 prix de présence** représentant une valeur totale de **2 265 \$**. Enfin, pour la première fois, en partenariat avec le service des Bourses d'études, l'événement a servi de lieu pour la **remise des bourses et prix à l'implication étudiante**.

Promotion de l'engagement et du bénévolat

- Par son programme **Bénévole +**, l'AHC promeut les avantages de l'action bénévole et de l'engagement. Avantages individuels (expérimentation et développement de compétence, intégration au milieu et élargissement des réseaux sociaux), mais aussi avantages collectifs (*empowerment*, milieu de vie sain et dynamique). En partenariat avec l'école de francisation de la FEP, nous avons offert **20 ateliers** sur le bénévolat à près de **500 étudiants** de l'école. Cette année, la semaine du bénévolat où nous invitons les organismes à recruter des bénévoles, a dû être annulée en raison du conflit étudiant. Tout au long de l'année, l'AHC transmet à ses réseaux **plusieurs dizaines d'offres de bénévolats** provenant d'organismes externes. Enfin, par le biais des **14 parutions de son journal interne nommé la Cohue**, l'AHC a offert à quelque **500 bénévoles** une communication colorée et invitante.

Partenariat, collaboration et donateurs

Chaque année, l'Action humanitaire et communautaire multiplie les collaborations et les partenariats tant à l'interne qu'à l'externe de notre établissement. Ces participations, contributions, commandites et dons ont un impact important sur la réalisation des diverses activités et démontrent concrètement l'implication et la solidarité du milieu.

Développement d'habiletés professionnelles

Le secteur a employé et encadré **21 étudiants** pour la réalisation de ses diverses activités. Cette expérience de travail leur permet de développer des compétences professionnelles liées au leadership, à l'entrepreneuriat, à l'organisation de projets et à la gestion d'équipes de travail. Généralement, cette ressource étudiante est inexpérimentée et son roulement annuel est rarement en bas de 60 %. Son encadrement représente un défi singulier. **L'ajout en 2011-2012 d'une ressource professionnelle 2,5 jours/semaine** a grandement contribué à mieux répondre à cette réalité.

BUREAU des
ÉTUDIANTS
INTERNATIONAUX
(BEI)

24



Étudiants internationaux
Services aux étudiants

FAITS SAILLANTS de l'année 2011-2012

Le Bureau des étudiants internationaux s'emploie à fournir soutien et appui à l'arrivée des étudiants internationaux et tout au long de leur parcours. À cette fin, il propose diverses ressources, services et ateliers pour faciliter

l'intégration à la communauté, l'adaptation à la société québécoise et la rencontre des exigences dictées par les autorités aux deux paliers de gouvernement qui réglementent la présence des étudiants étrangers en sol canadien.

RÉPARTITION DES ÉTUDIANTS SELON LE CYCLE D'ÉTUDES

Cycle	2007-2008		2008-2009		2009-2010		2010-2011		2011-2012	
	Nombre	%								
1 ^{er} cycle	1 491	46	1 559	49	1 833	52	1 926	51	2 152	53
2 ^e cycle	701	22	758	24	793	22	793	21	835	21
3 ^e cycle	468	15	483	15	538	15	585	16	618	15
Libre	562	17	402	12	407	12	465	12	431	11
Total	3 222	100	3 202	100	3 571	100	3 769	100	4 036	100

Il ressort de la dernière année :

- Croissance de 7 % par rapport à 2010-2011, pour la première fois, plus de 4 000 étudiants en provenance de plus de 110 pays fréquentent l'UdeM.
- Une répartition des étudiants selon la provenance géographique indique que 62 % proviennent d'Europe, 20 % d'Afrique, 10 % d'Asie, 4,5 % d'Amérique du Nord et centrale et de 3 % d'Amérique du Sud. L'Océanie n'atteint toujours pas un pour cent. Finalement, 53 % sont inscrits au premier cycle et 36 % aux études supérieures. Les étudiants libres affichent un taux de 11 %. Notons que 621 étudiants sont des participants à un programme d'échange, soit plus de 15 % du nombre total d'étudiants internationaux.
- Une semaine d'accueil pour les étudiants internationaux a été organisée à l'automne 2011. Environ 3 000 étudiants ont participé à l'une ou plusieurs des diverses activités qui étaient organisées dont des ateliers d'informations, des conférences, des visites guidées sur le campus (en collaboration avec le SNE), des films québécois (en collaboration avec les Activités culturelles), des ateliers sur le choc culturel et la nutrition (en collaboration avec le CSCP). Un cocktail de bienvenue, en présence du Recteur et des membres du Rectorat, est venu clore la semaine. De plus, une Journée d'accueil pour les nouveaux étudiants a également été proposée en janvier.
- Tout au long de l'année, diverses activités sociales ont été proposées aux étudiants internationaux dont une sortie aux pommes, une sortie à la Cabane à sucre (organisée en collaboration avec La Clef des champs) et la fête des étudiants internationaux organisée par la CRÉ et la Ville de Montréal. Ces sorties ont toutes connu un franc succès.

- Le BEI offre également divers ateliers plus spécialisés pour orienter les étudiants sur divers thèmes, soient la résidence permanente, le permis de travail hors campus, le visa aux États-Unis et le renouvellement des activités de séjour.
- Depuis maintenant trois ans, un concours de photographie est organisé à l'automne et permet aux étudiants internationaux de mettre en valeur leur qualité artistique dans deux catégories soient Culture d'ici et Vie étudiante. Les prix sont remis lors d'un 5@7 en novembre, organisée dans le cadre de la Semaine de l'éducation internationale en collaboration avec la Maison internationale.
- Cette année encore, le Bureau des étudiants internationaux a collaboré à faire la promotion du programme d'accueil à l'aéroport. Ce programme est offert en partenariat avec la CRÉ, la CREPUQ et les autres établissements d'enseignement collégial et universitaire du Québec et permet aux étudiants d'avoir un accueil personnalisé à l'aéroport Trudeau. De plus, le partenariat avec CIC et le MICC fait en sorte d'accélérer le processus d'émission des documents d'immigration à l'arrivée à l'aéroport.
- Près de 100 étudiants confrontés à des difficultés financières temporaires ont obtenu un prêt grâce à un fonds de dépannage géré par le BEI.
- Le programme de prêts pour les étudiants américains et le programme Études-travail ont tous deux transférés à nos collègues des Ressources socio-économiques. La responsable du BEI a assisté conjointement avec les nouveaux porteurs de dossier à la conférence annuelle du *Department of Education* afin de procéder à une transition en douceur.

MAISON INTERNATIONALE

27



Maison internationale
Services aux étudiants

FAITS SAILLANTS de l'année 2011-2012

Unité dédiée à la mobilité étudiante hors Québec, la Maison internationale assure auprès des étudiants la promotion des programmes d'échanges, des stages et des séjours de recherche au Canada et à l'étranger.

La Maison internationale propose aux étudiants de l'UdeM de tous les cycles universitaires de réaliser un projet d'études à l'étranger

qui ouvrira leurs horizons sur de nouvelles perspectives et qui leur permettra d'acquérir une meilleure vision globale et mondiale de leur discipline d'études. En favorisant l'ouverture sur le monde, les étudiants deviennent davantage impliqués dans leur milieu et mieux outillés pour faire face à l'avenir où les interactions entre cultures et nations sont incontournables.

ÉTUDIANTS À L'ÉTRANGER EN PROGRAMME D'ÉCHANGES ÉTUDIANTS, STAGES ET SÉJOURS DE RECHERCHE

	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Nombre d'étudiants	460	441	471	545	557

Durant l'année 2011-2012, la Maison internationale a poursuivi ses efforts pour assurer la promotion de la mobilité étudiante. De nouveaux outils ont été développés pour en accroître la présence sur le campus et transmettre l'information aux étudiants.

- Le Registrariat a fait parvenir en octobre un courriel à tous les étudiants pour leur parler de cette opportunité.
- Une exposition de photos itinérante a circulé dans plusieurs pavillons (Pav. Marie-Victorin, Pav. 3200, rue Jean-Brillant, BLSH, Campus de Laval).
- Les départements ont été sensibilisés lors d'une rencontre en octobre, organisée par la Direction des relations internationales.
- Un blogue d'étudiants a été créé: Étudier autrement.
- En plus du concours annuel de photographie, du concours Station-Monde, un concours de vidéos amateurs a été lancé.
- Un clip a été tourné lors des formations prédéparté.
- Le site Web de la Maison internationale est constamment en amélioration pour permettre aux étudiants de s'y retrouver plus facilement.

Sans être de nouveaux projets, plusieurs actions ont été réalisées pour mettre de l'avant la dimension internationale de l'UdeM et promouvoir la participation aux programmes d'échanges dont la Semaine de l'éducation internationale, des stands sur le campus, de nombreuses séances d'information (dont une sur le Campus de Laval), des rencontres ciblées par domaine d'études, des formations pré-départs pour préparer tous les étudiants à leur expérience.

De plus, dans un effort de valorisation du projet d'échanges à l'extérieur du Québec, la Maison internationale offre maintenant un certificat de participation aux programmes d'échanges à tous les étudiants qui ont réalisé le projet.

Finalement, une activité retour, conjointe avec les HEC et Polytechnique a également été mise sur pied pour faciliter le retour et l'intégration au campus. Cette activité a connu un franc succès auprès des étudiants qui ont saisi l'opportunité et semble bien prometteuse pour les années à venir.



PERSPECTIVES

2012-2013

À mon entrée en fonction, en mars 2011, j'ai indiqué aux responsables des unités sous ma direction que notre travail des prochaines années devrait de décliner en trois objectifs clairs, nets et précis: **Synergie, déploiement et rigueur**. Ces trois axes sont toujours d'actualité.

La **synergie** semble se développer davantage à l'intérieur de nos services. Les représentants de trois unités ont participé en juin, au Congrès de l'ASEUCC à Niagara, qui portait plus particulièrement sur le «FYE», le First Year Experience. Les concepts et notions retenus feront l'objet d'un développement plus ciblé au cours des prochains mois.

À cet égard, nous prévoyons une série de rencontres avec les directions des unités et les associations étudiantes pour bien évaluer les attentes et les possibilités de développement. Notre objectif est simple, clair et précis: Développer une stratégie «1^{ère} année» permettant d'intégrer l'ensemble des services du secteur de l'Accueil et de l'intégration et éventuellement les autres secteurs des SAÉ, et ce, en continuité avec l'équipe du recrutement, afin d'offrir des activités concertées d'accueil et d'intégration aux nouveaux étudiants et de leur donner tous les outils nécessaires pour un cheminement scolaire réussi et une vie universitaire stimulante et enrichissante.

Quant au **déploiement**, il sera axé principalement sur:

- L'adaptation des services offerts au **Campus de Laval** en raison de l'arrivée d'une deuxième cohorte d'étudiants;
- L'évaluation des besoins de déploiement de services au **Pavillon 7077, avenue du Parc** où plus de 1 500 de nos étudiants sont inscrits;

• **Centre d'essai**

Les Activités culturelles amorceront à l'automne prochain un virage technologique en passant du format de bobines de film argentique 35 mm au format numérique DCP (Digital Cinema Package). Cette transition permettra enfin à la salle de cinéma du Centre d'essai de passer aux normes de l'industrie afin d'offrir aux étudiants cinéphiles une qualité de film comparable à celle en vigueur sur le marché.

• **Salle multidisciplinaire**

Les Activités culturelles ont plus que jamais besoin d'une salle multidisciplinaire équipée d'un plancher de bois et de miroirs. Avec la féminisation du campus, les ateliers de danse sont parmi les plus populaires, et la demande est toujours croissante. Cette année, par exemple, 730 personnes, dont plus de 77,5 % étudiants et membres de la communauté universitaire, ont participé aux ateliers de danse et plus de 119 personnes étaient inscrites sur la liste d'attente.

30

Rappelons que les ateliers de danse sont principalement offerts à l'Oratoire St-Joseph et dans le local B-253 du Pavillon Marie-Victorin. Ces locaux sont inadéquats pour plusieurs raisons. Le local de l'Oratoire St-Joseph, qui n'est pas situé sur le campus et pour lequel il est nécessaire de défrayer des coûts de location élevés, ne pourra plus être utilisé en raison de sa démolition annoncée. Quant au local B-253, il est réservé en priorité à l'académique, ce qui limite significativement l'offre d'ateliers et entraîne d'importantes contraintes d'horaire.

- **Carrefour SAÉ**

Doter le local B-3429 d'un nouveau nom pour illustrer les différentes utilisations, les services offerts et le point d'entrée des SAÉ. Augmenter l'utilisation du local (heures d'ouverture, nombre d'ateliers offerts, etc.). Mise à jour technologique pour le logiciel du Logement pour améliorer l'offre de services: intégration de photos, recherche par carte géographique.

Des travaux seront exécutés au local pour maximiser son potentiel d'utilisation.

- **Portail des nouveaux étudiants**

Accroître la diffusion du site auprès des autres unités de l'université afin que le site soit davantage publicisé (Site web des facultés et départements, guichet étudiant, Mon portail UdeM).

- Évaluation du potentiel de développement de la portion cuisine du **local de l'AHC**.

En dernier lieu, la **rigueur** sera maintenue voire accrue dans certains services, notamment dans la gestion des associations étudiantes en ce qui a trait au prélèvement et au versement des cotisations étudiantes.

L'augmentation rapide du nombre d'étudiants étrangers et l'implantation du volet académique de Synchro nous amèneront à revoir certains processus au BEI. Des améliorations locatives sont aussi à prévoir.

L'année 2012-2013 sera donc tout aussi animée que celle qui vient de se terminer. Elle représentera son lot de défis. L'engagement, la créativité et le dévouement de mon équipe me donnent la confiance nécessaire à notre réussite.



A handwritten signature in black ink that reads "Bruno Viens".

Bruno Viens,
Directeur de l'Accueil
et de l'intégration

SERVICES AUX ÉTUDIANTS (SAÉ)

Téléphone: 514 343-PLUS
info@sae.umontreal.ca
www.sae.umontreal.ca



Services aux étudiants
